

**RALIS „LAS TAURĖ – 2016“
RALLY „LAS CUP – 2016“**

**REKLAMOS IR STARTINIŲ NUMERIŲ IŠDĖSTYMO SCHEMA
ADVERTISING AND START NUMBERS LAYOUT SCHEME**



1 - Išduoda Organizatorius. Privaloma. Radio emblema. Ne didesnė kaip 43x21,5 cm, klijuojama ant automobilio priekinio dangčio.

2 - Išduoda Organizatorius. Privaloma. LAS reklama. Klijuojama priekinio stiklo viršutinėje dalyje (ne plačiau kaip 10 cm nuo iš automobilio salono matomo stiklo viršutinio krašto). LT 2016 R - p. 13.

3 - Išduoda Organizatorius. Privaloma. Organizatoriaus reklama. Du stačiakampiai lipdukai klijuojami ant priekinių durų. Kiekvienas lipdukas turi būti klijuojamas horizontaliai, prie abiejų priekinių durelių priekinio krašto po langu. Lipduko plotis 67 cm, aukštis - 17 cm (įskaitant 1 cm lipduko apvadui). Šis lipdukas turi talpinti 15 cm x 15 cm startinio numerio langelį. Kai starto numeris didesnis nei 99, langelis gali būti platesnis. Skaitmenys turi būti 14 cm aukščio, o skaitmens linijos plotis 2 cm. negalibūtijokio kito ženklinimo 10 cm atstumu nuo šio lipduko, išskyrus automobilio spalvinį apipavidalinimą. LT 2016 R - p. 14.

4 - Organizatorius neišduoda. Neprivalomas. Vairuotojų identifikacija. Pirmojo ir antrojo vairuotojų vardų pirmosios raidės ir pilnos pavardės, kartu su tos šalies vėliavomis, kurių ASF išdavė jų licencijas, turi būti pavaizduotos automobilio abiejų galinių šoninių stiklų, šalia starto numerių. Užrašai turi tenkinti šias sąlygas:

- Būti balto „Helvetica“ šrifto;
- Vardo ir pavardės pirmosios raidės - didžiosios;
- Didžiosios raidės 6 cm aukščio ir 1 cm linijos storio;
- Pirmo vairuotojo vardas turi būti viršuje abiejuose automobilio šonuose.

TR 2016 p. 10. 7.